附件2

“安全生产月”活动进展情况统计表

填报单位（盖章）： 联系人： 　　 电话：

填报日期：

| 活动项目 | 进展情况 | |
| --- | --- | --- |
| （一）突出宣传主题，深入学习习近平总书记关于安全生产重要论述精神 | 1、加强专题学习宣传 | 安排理论学习中心组专题学习（ ）次，参与（ ）人次；  专题学习《生命重于泰山—学习习近平总书记关于安全生产重要论述》电视专题片：□是 □否；组织集中学习观看（ ）场，参与（ ）人次。 |
| 2、开展线上线下宣传教育 | 开展 “煤矿安全大讲堂“ “警示教育培训班”“等（ ）场，参与（ ）人次；  邀请安全生产专家、法学专家等（ ）人，开展学习宣传教育和辅导培训交流（ ）场；  通过广播、电视、报刊、网站、新媒体平台等开设专题专栏（ ）个，张贴学习宣传挂图、海报（ ）张。 |
| 3、督促开展企业全员教育培训 | 组织（ ）家企业参与开展全员安全教育培训，参与（ ）人次。 |
| （二）总结经验做法，开展“专项整治集中攻坚战”专题宣传 | 4、开展专项整治行动宣传 | 组织各类媒体报道集中攻坚重点任务进展情况、工作成效等（ ）次，刊发新闻报道（ ）篇；  宣传推广经验做法（ ）个，刊发新闻报道（ ）篇；  是否及时报送进展情况，宣传经验做法：□是 □否；  宣传推广经验做法（ ）个，刊发新闻报道（ ）篇。 |
| 5、开展问题隐患排查整治 | 督促煤矿企业督促煤矿企业动态管理“安全隐患清单”和“整改措施清单”排查隐患问题（ ）条，整改隐患问题（ ）条。 |
| 6、开展执法检查和应急演练 | 通过明查暗访、突击夜查、异地交叉执法监察、安全巡查等方式监察煤矿企业（ ）次，整改问题隐患（ ）条，行政处罚（ ）万元；  组织开展开展应急演练（ ）场，督促（ ）家煤矿企业完善应急预案（ ）个。 |
| （三）创新方式方法，开展好“6·16安全宣传咨询日”及警示教育活动 | 7、督促煤矿企业开展安全宣传咨询 | 开展安全宣传询活动（ ）场，参与（ ）人次；  邀请主流媒体专题专访报道活动（ ）场； |
| 8、督促煤矿企业开展互动展示 | 参与网上展览（ ）人次，参与知识竞赛（ ）人次；  参与直播答题（ ）人次，参与“接力传安全—我为安全生产倡议”（ ）人次； |
| 9、开展事故警示教育 | 组织观看警示教育片（ ）场，参与（ ）人次；  组织参观警示教育展览（ ）场，参与（ ）人次；  接受重大隐患和违法违规行为举报（ ）条次，  煤矿企业通过多种方式开展警示教育（ ）场次，受警示教育（ ）人次； |
| （四）强化问题隐患警示曝光 | 10、加大问题隐患曝光力度 | 曝光问题隐患（ ）条，市级主流媒体曝光典型案例（ ）个，媒体转发报道（ ）篇，典型案例具体为（ ），是否每月报送：□是 □否；  通过省级主流媒体曝光隐患（ ）个，媒体转发报道（ ）篇。 |
| 11、加大法律宣传力度 | 宣传《煤矿重大事故隐患判定标准》（ ）次，张贴海报、挂图、发放宣传材料等（ ）份；  宣传《举报奖励办法》（ ）次，张贴海报、挂图、发放宣传材料等（ ）份；  宣传《应急办法》（ ）次，张贴海报、挂图、发放宣传材料等（ ）份。 |
| 周密组织 | 是否已明确责任单位、责任人和时间节点：□是 □否；  是否已做好人力、物力和相关经费等保障：□是 □否。 | |
| 营造氛围 | 在中央新闻媒体发表安全月稿件（ ）篇；在地方媒体发表安全月稿件（ ）篇；  在公共场所张贴、悬挂安全标语、横幅、挂图等（ ）个；制作播放安全公益广告等安全宣传品（ ）部。 | |
| 信息报送 | 是否报送“安全生产月”活动方案和联络员：□是 □否；  是否报送活动期间好做法：□是 □否。 | |